



**SMALL
STEPS
MAKE
BIG
DIFFERENCES.**



NO ELEVATORS DAY
at schools! 25 April 2018
Learn more at:
www.educacondesporte.org
www.no-elevators-day.nowwemove.com



**ORGANIZA TU
CAMPAÑA DEL ACCIÓN SOCIAL
DÍA INTERNACIONAL SIN ASCENSORES**

Estimado educador / responsable de centro educativo:

Queremos agradeceros vuestro interés en participar en el No Elevators Day 4 Schools 2018 (NED 4 Schools), otro proyecto enfocado a aprender hábitos de vida saludable y, en esta ocasión, también sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de actuar todos juntos para revertir la creciente tendencia hacia el sedentarismo y el sobrepeso/obesidad.

Este documento es una Guía para facilitar la organización de la Acción Social del NED 4 Schools que incluye la Campaña Solidaria y la de Sensibilización vinculadas, ambas igualmente importantes.

La Acción Social tiene tres objetivos diferenciados pero igualmente importantes:

- 1) Solidario: Captar recursos para que nuestra ONG, Deporte para la Educación y la Salud, pueda actuar en más lugares y con más medios para sus tres líneas de actuación (formación, investigación y eventos), llegando al máximo de centros educativos de toda España, en especial a aquellos centros con mayores dificultades y, habitualmente, mayor necesidad.
- 2) Social: Sensibilizar a nuestro entorno local sobre la necesidad de tener una vida más activa y revertir las crecientes tendencias de sobrepeso y sedentarismo. Ofrecer una fácil solución que no cueste tiempo ni dinero, subir escaleras siempre que nos sea posible.
- 3) Crecimiento: Aprender e interiorizar más gracias a la experiencia de tener que explicar a otros los beneficios de llevar una vida saludable. Conocer mejor cómo podemos organizar, planificar y desplegar una campaña social hacia nuestros vecinos y la sociedad en general. Una destreza que nos será muy útil en nuestro futuro.

Al igual que en la Guía general de organización, vamos a proponeros un pequeño cronograma de actuaciones a modo de guía, pero tenéis que prestar atención a algunas posibles variantes en la convocatoria ya que hay algunos puntos en que debéis decidir cómo actuaréis en función de vuestra experiencia en relación con la comunidad local en la que está vuestro centro.

Sabemos del potencial de vuestros alumnos como agentes solidarios y sensibilizadores, agentes de cambio de la sociedad. Ahora sólo nos queda deseáros un gran éxito y agradeceros nuevamente vuestro esfuerzo.

Un cordial saludo,

Andreu Raya Demidoff
Presidente
Deporte para la Educación y la Salud

EL SENTIDO CORRECTO DE NUESTRA CAMPAÑA: ACCIÓN SOCIAL

Partimos de la premisa de que una Campaña de Acción Social es una actuación para el beneficio de una tercera parte. En nuestro caso, actuaremos frente a una sociedad que necesita sensibilizarse para ser más activos y saludables y, en el mismo momento, captaremos fondos para que la ONG Deporte para la Educación y la Salud pueda actuar realizando acciones para revertir la pandemia mundial de sedentarismo y sobrepeso.

Es una Campaña en que vamos a dar una información valiosa sobre la salud y recetas para vivir mejor y, aquellos que quieran, podrán donar algo para nuestra campaña. La donación no es obligatoria y nadie está obligado a ello. No nos están retribuyendo por haberles dado información valiosa, eso lo hacemos porque es uno de nuestros objetivos como alumnos responsables. Puede ser que una persona no pueda o no quiera donar nada y eso no la hace peor o mejor ante nadie. Hay personas que donan mucho y no pueden donar más, otras que dedican su tiempo a actividades solidarias... No sólo las personas podrán donar sino que también las empresas, instituciones...

La Campaña de Acción Social, además tiene Premio:

Premio al colegio que más personas haya sensibilizado (entre nuestra comunidad de vecinos, empresas visitadas, administraciones públicas...)

Premio al colegio que más fondos haya captado en su campaña.

Estos premios se entregarán durante el IV Simposio Deporte para la Educación y la Salud (1 de junio 2018, Madrid).

Los Premios se conceden haciendo un análisis proporcional en base a éxito conseguido en relación con el número de alumnos del centro.

EL CONTROL DEL ÉXITO DE LA CAMPAÑA DE ACCIÓN SOCIAL

Como tenemos dos objetivos de Acción Social, sensibilización y captación de fondos, tenemos que controlar el éxito que tendremos en ambos sentidos. Por ello tendréis que ir anotando y ser muy detallistas en cuanto al número de personas a las que os dirigís y los fondos que conseguís. Para ello os hemos diseñado unas hojas de control en las que podréis ir anotando las dos magnitudes a controlar, personas y dinero. Ya veréis que así es muy fácil.

En cada visita que realicéis en relación a esta campaña, deberéis entrar en contacto con una persona responsable, de la comunidad de vecinos, de la empresa, de la administración pública visitada... Esta persona será quién os indicará dónde podréis colgar algún cartel y cómo podréis informar a las personas. Vosotros deberéis ir anotando el número de personas con las que habéis podido hablar y los fondos que habéis conseguido. El recuento final de personas y fondos debe ser obligatoriamente firmado por la persona responsable en señal de conformidad con vuestra labor allí.

Cada centro educativo irá contabilizando su éxito por alumno, aula y total del centro para remitir un documento final de resumen de su campaña con tres campos informativos: número de alumnos del centro, número de personas sensibilizadas (tanto de la comunidad educativa como de la campaña de acción social) y fondos captados. Con esa información podremos realizar el ranking de centros y determinar el ganador.

DESTINO DE LOS FONDOS CAPTADOS

NED 4 Schools es un proyecto piloto para colegios creado a partir de un evento internacional, el “International No Elevators Day”. Este proyecto piloto se ha desarrollado con el apoyo de 19 centros educativos de Madrid, Euskadi y Castilla León. Dichos centros educativos conforman la Comisión de Centros Educativos Comprometidos de DES, una nueva figura dentro de la organización de DES en la que se da entrada a la participación activa en el funcionamiento de DES a los centros comprometidos, representados por aquellos que alcanzan el nivel Oro.

Serán los centros anteriormente mencionados los que controlarán los fondos captados, darán conformidad al proceso y, determinarán las actuaciones que podrán realizarse con toda la captación realizada, supervisando todo el proceso en su totalidad.

Previsiblemente y a falta de aprobación formal por parte del Comité de Centros, la campaña solidaria está previsto que se destine a los siguientes fines:

- 1) Actividades de difusión de la necesidad de desarrollar un programa de promoción de la actividad física y la salud en los centros educativos. Estas actividades serán de dos tipos:
 - a. Visitas técnicas a centros que han llegado al nivel oro en Euskadi y Madrid (se programarán dos jornadas gratuitas en Euskadi y dos en Madrid durante el curso 2018-2019).
 - b. Jornadas técnicas de difusión en tantas comunidades autónomas como se pueda llegar a financiar y coordinar.
- 2) Investigación. Puesta en marcha del Observatorio Internacional sobre la Actividad Física y la Salud en Edad Escolar.
- 3) Eventos. Organización del Simposio anual, Día Europeo del Deporte Escolar, No Elevators Day y Move Week.
- 4) Coordinación de las tres líneas anteriormente mencionadas.

Deporte para la Educación y la Salud emitirá un justificante fiscal de donación a cada centro participante y hará público un informe con el detalle de fondos captados y actuaciones que se realizarán con ellos.

LAS ETAPAS DE LA CAMPAÑA DE ACCIÓN SOCIAL

FASE 0 – Inscripción oficial

Cumplimento el formulario de participante en el NED y remito la carta de aceptación de las condiciones de participación a atencion@educacondeporte.org. La carta está disponible en la página web (<https://www.educacondeporte.org/ned-4-schools/>).

FASE 1 – Descargo los documentos de soporte

Al remitir la carta de aceptación, recibiré un correo con un vínculo a un disco remoto para descargar los recursos de organización del NED 4 Schools y la campaña de Acción Social.

FASE 2 – Preparo mi campaña de Acción Social

Para ello podéis hacer uso de los documentos que hemos elaborado para vosotros:

- 1- Hoja de control de la Campaña. Con identificación de lugares donde realizarla, responsables contactados, personas sensibilizadas...
- 2- Carta presentación a los responsables donde realicemos la campaña.
- 3- Cartel/es para realizar acciones de la campaña (están todos en inglés pero podéis divertirlos traduciendo).
- 4- Vídeo de explicación y sensibilización a vuestros alumnos (les explicamos en dos minutos todo lo relacionado con lo que harán).
- 5- Power point de explicación a los alumnos (para que vosotros podáis usarlo para explicarles lo que es el NED 4 Schools).

FASE 3 – Me pongo a trabajar planificando

Contacto con las personas que me darán acceso a poder hacer mi campaña (el presidente de la comunidad de vecinos donde vivo, el responsable de la biblioteca municipal, el Director de un hotel, el Alcalde o un Concejel del Ayuntamiento...).

Fijo el día o días en que podremos irles a visitar. Quizás podremos hacerlo todo el día 25 de abril (colgar carteles allí, sensibilizar a las personas, captar donativos...) o quizás tengamos que ir antes para contarles lo que haremos y ajustar el qué, cómo y cuándo.

FASE 4 – Ejecuto la campaña

Visito el lugar o lugares y cuelgo carteles, comento los beneficios de llevar una vida activa y saludable, capto donativos y experimento cómo mi aportación es importante para poder cambiar el futuro de todos los que conformamos la sociedad actual.

Anoto en el documento de control los lugares que he visitado, las personas que he sensibilizado (directamente porque he hablado con ellas o indirectamente porque he colgado carteles en zonas de paso obligado de todos los trabajadores), los fondos que he captado. Es importante que la persona responsable del lugar visitado os firme la hoja de control una vez cumplimentada en aprobación de vuestro trabajo allí.

FASE 5 – Cierro la campaña

Remito el documento final de cierre con lugares visitados, personas sensibilizadas, número de donantes, total recaudado a Deporte para la Educación y la Salud. Pensad que hay dos concursos que podéis ganar, el de centro que ha sensibilizado a más personas y el de centro que ha desarrollado una campaña solidaria más exitosa.

GUÍA DE DOCUMENTOS Y RECURSOS ELABORADOS PARA LOS CENTROS

- 1- Documento “Guía del NED 4 Schools” – Descripción general de organización de todo el proyecto.
- 2- Documento “Organiza tu Campaña de Acción Social” – Documento guía de la Campaña de Acción Social.
- 3- Documento “Control de campaña” – Hoja para el control de las visitas realizadas por los alumnos.
- 4- Documento “Resumen de resultados de la Campaña” – Documento para comunicar los resultados obtenidos durante la campaña y tener acceso a ganar en una de las dos categorías.
- 5- Carta de comunicación a lugares a visitar - Ejemplo/plantilla de comunicado para solicitar permiso para visitar y hacer campaña.
- 6- Power point “Con un punto de apoyo cambiaremos el mundo” – Para mostrarlo a los alumnos y motivarles hacia la Campaña de Acción Social.
- 7- Vídeo promocional Campaña NED 4 Schools – Próximamente en nuestro canal Youtube.

MÁS INFORMACIÓN:

Coordinación del No Elevators Day 4 Schools:

Deporte para la Educación y la Salud
www.educacondeporte.org/essd
atencion@educacondeporte.org

Personas de contacto:

Antonio Rubio Rodríguez – 680144778 – arr@educacondeporte.org
Andreu Raya Demidoff – 609615011 – ard@educacondeporte.org